

Unternehmen, Handlungsfelder & Vision

Im Dezember 2000 gegründet, ergänzt die BSM - mit derzeit 11 Mitarbeitern - als einzige überregionale Wirtschaftsförderung die lokalen Wirtschaftsförderungen der Teilregionen der Vierländerregion Bodensee. Vision der BSM ist die Erstarkung des Profils der Region als Wirtschaftsstandort sowie dessen internationale Positionierung durch gezieltes Standortmarketing und übergreifende Wirtschaftsförderungsprojekte mit regionalen Partnern. Zur Erreichung dieser strategischen Ziele sind Maßnahmenbündel bzw. ein Marketing-Mix (Manschwetus, 1995) erforderlich, welche in den Projekten und Initiativen der zwei Fachbereiche der BSM umgesetzt bzw. bearbeitet werden.

Fachbereich I – Investorenservices & Standortinitiativen

- Projekte / zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Gründung, Ansiedlung und Investition
- Beratung & Begleitung bei der Unternehmensentwicklung sowie bei der Analyse von Standortfaktoren
- Informationsveranstaltungen zu konkreten Investitionsobjekten und Zukunftsprojekten der Region
- Vermarktung des Wirtschaftsstandorts auf internationalen Messen
- Unterstützung bei Kapitalbeschaffung und Unternehmensfinanzierung
- Sicherung / Diagnose des Fachkräftebedarfs sowie Clustermanagement

Fachbereich II – PR & Regionenmarketing

- Projekte / Dienstleistungen in den Bereichen Standortmarketing, grenzüberschreitende Kommunikation und Zusammenarbeit
- Förderung von Wissenstransfer und internationalem Verständnis
- Publikation von Potentialen, Standortqualitäten und Alleinstellungsmerkmalen
- Image- & Vermarktungskampagnen, Markenetablierung, Markenführung und -management
- Informationsveranstaltungen & Events innerhalb und außerhalb der Region
- Europakontakte & internationale Kooperationen

Bodensee Standort Marketing GmbH

Businesspark Konstanz / Gebäude F / 2. OG

Max-Stromeyer-Straße 116

78467 Konstanz / Deutschland

Tel.: +49 7531 800 1151 / Fax +49 7531 800 1146

Web: www.bodensee-standortmarketing.com

